



## PLAN DE ESTUDIOS

### I CICLO

#### ASIGNATURA

Análisis del Entorno Empresarial
Cultura y Comportamiento Organizacional
Desarrollo Humano
Métodos Cuantitativos
Metodología de la Investigación Científica

### II CICLO

#### ASIGNATURA

Liderazgo en el Ambiente Global de los Negocios
tecnología de la Información y negocios Electrónicos
Recursos Humanos
Gerencia Estratégica
Tesis I

### III CICLO

#### ASIGNATURA

Toma de Decisiones Empresariales
Gerencia de Negocios Internacionales
Estudio de Mercados
Gerencia de Marketing
Tesis II

### IV CICLO

#### ASIGNATURA

Gerencia Financiera
Tesis III

## XI. INFORMES E INSCRIPCIONES:

Escuela de Posgrado  
 Universidad Nacional de Tumbes  
 Calle Bolognesi N° 218 - Centro Cívico - 3er Piso  
 epgunt@untumbes.edu.pe  
 Teléfono: 072-525007 RPM # 353105

## XII. HORARIO DE ATENCIÓN

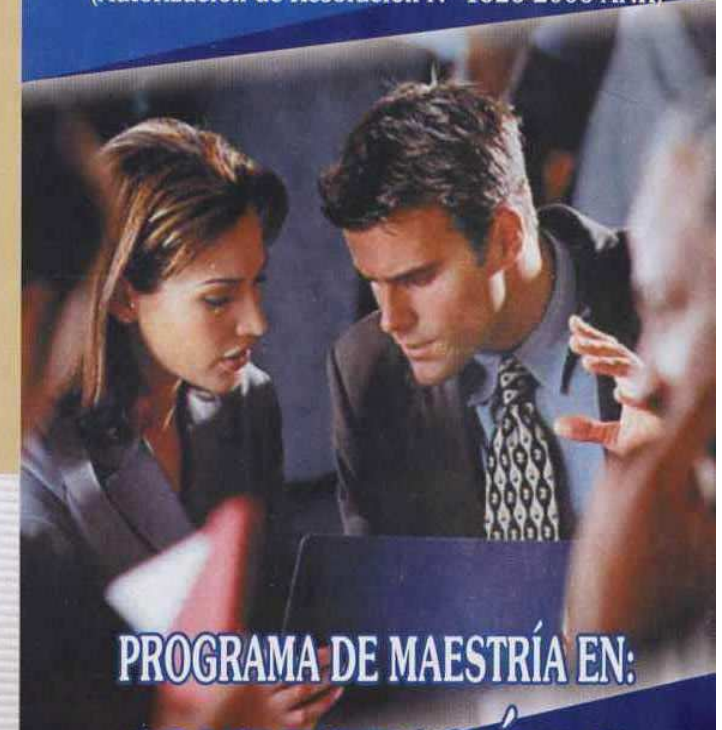
**Lunes a Viernes**  
 8:00 a.m. - 1.00 p.m.  
 4:00 p.m. - 7:00 p.m.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
 DE TUMBES

## ESCUELA DE POSGRADO

(Autorización de Resolución N° 1526-2006-ANR)



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN:  
**ADMINISTRACIÓN Y  
 GESTIÓN EMPRESARIAL**

PROCESO DE ADMISIÓN

**2010**

## PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de Tumbes a través de la reciente creación de su Escuela de Postgrado ofrece el Programa de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL, la misma que busca elevar el nivel competitivo de los profesionales de la Región Norte, brindando preparación de primer nivel en temas de investigación sobre las principales áreas de la empresa, a través de clases prácticas, talleres y discusiones grupales. Esta dirigido a bachilleres y profesionales vinculados a la actividad empresarial que les permita obtener la mas alta calificación para asegurar una gestión exitosa en sus organizaciones.

### OBJETIVOS

La Maestría en Gestión Empresarial tiene como objetivos:

- ▶ Formar líderes científicos en Administración y Gestión Empresarial de manera que puedan estudiar y resolver los problemas de alta complejidad del el torno económico y las contingencias del mercado interno y externo, mediante el uso del método científico, cultura organizacional e inteligencia emocional.
- ▶ Desarrollar en los profesionales la capacidad estratégica en la actividad empresarial para diseñar y ejecutar programas de negocios que tengan en cuenta las barreras técnicas comerciales, las políticas de calidad y la competitividad de los negocios.
- ▶ Favorecer el desarrollo de los valores que dignifican al ser humano para ser aplicados en el mundo de los negocios.

### PERFIL DEL EGRESADO

El egresado del Programa de Maestría en Administración y (Gestión Empresarial, está capacitado para:

- ▶ Manejar conocimientos de cultura organizacional e inteligencia emocional en el marco de la gestión organizacional.
- ▶ Evaluar y desarrollar nuevas oportunidades de negocios. Investigando el entorno económico y las contingencias del mercado interior y exterior. Manejar herramientas informáticas para el desarrollo de negocios mediante el comercio electrónico y el

conocimiento del comportamiento del consumidor.

- ▶ Diseñar y desarrollar proyectos de negocios, teniendo en cuenta las barreras técnicas comerciales, las políticas de calidad y la competitividad de los negocios.
- ▶ Aplicar y desarrollar conocimientos de marketing en las organizaciones.

### REQUISITOS PARA POSTULAR

El postulante debe I adjuntar al momento de efectuar su inscripción en -SII file de Postulante, los siguientes documentos:

1. Solicitud de inscripción dirigida al Director de la EPG, en formato oficial de la Universidad Nacional de Tumbes.
2. Copia del diploma del grado académico de bachiller y/o título profesional universitario autenticado por la universidad de origen.
3. Fotocopia legalizada del certificado de estudios Universitarios.
4. Tres fotografías de frente, tamaño carné y a colores.
5. Presentar dos cartas de presentación.
6. Formulario de inscripción, debidamente llenado.
7. Acreditar el pago de los derechos de inscripción.
8. Currículum vitae documentado.
9. Carta de compromiso de respetar y acatar lo establecido en el Reglamento de Admisión de la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Tumbes.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Evaluación de Curriculum Vitae.  
Entrevista Personal

### GRADO ACADÉMICO

El grado académico a otorgar es el de MAGISTER EN CIENCIAS ECONÓMICAS CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL. Para acceder al mismo se requerirá completar satisfactoriamente las asignaturas previstas en el plan de estudios ( 60 créditos), así como sustentar y aprobar la tesis de grado, y el examen de suficiencia en un idioma extranjero.



### CALENDARIO

30 de Abril del 2010	Inscripciones
	Evaluación de expedientes
	Entrevista Personal
	Publicación de Resultados
	Matrícula
22 de Mayo del 2010	Inicio de Clases

### INVERSIÓN

Derecho de postulación S/. 250.00  
(Incluye carpeta de Admisión)

Derecho de Matrícula S/. 150.00

Pensión de Enseñanza S/. 1250.00

(Dividido en cuotas mensuales de S/. 250.00)

### HORARIO DE CLASES

SÁBADO	09:00 – 13:00 – 4h
	16:00 – 21:00 – 5h
DOMINGO	09:00 – 13:00 – 4h

### DURACIÓN

2 años (4 semestres) Cada Semestre: 05 Meses

Incluyendo Tesis de Grado

